



## COMPTE-RENDU

Atelier de concertation des organismes – 13 avril 2022

### PRINCIPES TRANSVERSAUX

Principes transversaux	Chair autour de l'os Quelle est votre définition de ce principe ?
<p><b>INCLUSIVITÉ</b> Cultiver notre sentiment de communauté, promouvoir la diversité sous toutes ses formes et défendre l'égalité des genres</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Mots clés :</b> Respect, valorisation, affirmation, ouverture, éducation, partager, collaborer, compétences</li> <li>&gt; Assurer la lutte contre les « -ismes » : ex. sexisme, âgisme, etc.</li> <li>&gt; Promouvoir la diversité culturelle, linguistique, sociale, économique, rurale et urbaine, etc.</li> <li>&gt; Assurer la prise en compte et l'intégration des Premières Nations</li> <li>&gt; Briser les silos existants dans la communauté</li> <li>&gt; Créer un environnement communautaire propice au changement de mentalité et de façons de faire</li> <li>&gt; Parler d'équité plutôt que d'égalité</li> <li>&gt; Étendre la notion d'égalité à toutes les formes d'égalité, pas seulement l'égalité des genres et prendre en compte les situations de double minorité</li> </ul>
<p><b>AUTONOMIE</b> Renforcer notre capacité et notre pouvoir d'agir par l'éducation, valoriser l'esprit d'initiative et adopter une attitude proactive</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Mots clés :</b> Autodétermination, créativité, innovation, ressources, espace nécessaire</li> <li>&gt; Favoriser le transfert des savoirs et du savoir-faire et savoir-être entre les générations</li> <li>&gt; Mettre en place les conditions propices à la proactivité et les actions pour le développement de l'autonomie</li> <li>&gt; S'assurer que l'éducation inclus : l'apprentissage à tous les âges, la littératie et la formation continue, le renforcement des compétences, l'accès à l'information de qualité</li> <li>&gt; Susciter les occasions de participation de la communauté (des projets pour et par la communauté)</li> <li>&gt;</li> </ul>
<p><b>COOPÉRATION</b> Encourager la participation des membres, stimuler les collaborations communautaires et miser sur le renforcement mutuel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Mots clés :</b> Ouverture, confiance, partage, complicité, compatibilité</li> <li>&gt; Réfléchir des programmes de jumelage entre les organismes pour un partage des forces et des expertises</li> <li>&gt; Bien définir, communiquer, comprendre et respecter les mandats de chacun des organismes pour éviter les doublons et plutôt travailler en synergie</li> <li>&gt; Identifier les points de convergence entre les mandats des organismes</li> <li>&gt; Revendiquer et réfléchir nos actions dans une stratégie commune</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Partager et échanger nos bons coups/bonnes pratiques pour renforcer le réseau</li> <li>&gt; Écouter et impliquer la relève et supporter les nouveaux talents</li> <li>&gt; Mieux définir la notion de membres (Citoyens? OSBL? Les membres des OSBL?)</li> <li>&gt; Maintenir, stimuler et intensifier les collaborations communautaires existantes</li> <li>&gt; Stimuler la réciprocité et la visibilité des organismes</li> </ul>
<p><b>CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE</b> Valoriser et protéger notre environnement naturel pour soutenir notre mieux-être actuel et celui des générations à venir</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; <b>Mots clés</b> : Autochtonisation, décolonisation, reconnaissance, vision, concrétisation, santé,</li> <li>&gt; Faire des compromis et des sacrifices pour le mieux-être de tous</li> <li>&gt; Favoriser une répartition équitable des ressources</li> <li>&gt; Sensibiliser et éduquer sur les valeurs écologiques</li> <li>&gt; Mouvement collectif pour revendiquer et faire des pressions gouvernementales</li> <li>&gt; Étendre ce principe plus largement que l'environnement naturel pour y inclure le patrimoine bâti : parcs, villes, écoles, etc.</li> <li>&gt; Développer des politiques et des pratiques pour passer à l'action</li> </ul>

## PRISE EN CHARGE ET MISE EN OEUVRE

Questions	Solutions
<p><b>Comment stimuler l'intérêt des organismes à prendre en charge des activités du plan et ne pas incomber toutes les responsabilités à la SANB?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Organiser des tables de concertation en fonction des dossiers, faciliter ces rencontres, avoir des porteurs de dossiers</li> <li>&gt; Site ou guichet unique en ligne pour le partage de ressources destinées aux organismes (centre de ressources, forums, mapping des organismes)</li> <li>&gt; Avoir une ressource qui coordonne la mise en œuvre du PSC (salaire payé en collaboration avec les organismes?)</li> <li>&gt; Les OBNL doivent prendre en charge leurs dossiers respectifs en démontrant les retombées positives à leurs membres</li> <li>&gt; Communication entre les organismes : Comprendre les dossiers</li> <li>&gt; SANB continue d'organiser de grandes rencontres de concertation pour supporter les organismes partenaires</li> <li>&gt; Les OBNL devraient incorporer le PSC dans leur planification stratégique</li> <li>&gt; Identifier les leaders/organismes/expertises et les approcher pour développer des partenariats</li> <li>&gt; Répondre aux missions des organismes – appui de la SANB</li> <li>&gt; Organiser des activités de sensibilisation des CA des organismes pour présenter le PSC</li> <li>&gt; La SANB doit laisser les organismes s'approprier le plan</li> <li>&gt; Partage équitable des ressources et des responsabilités</li> <li>&gt; Augmenter l'enveloppe dans le prochain plan d'action fédéral LO</li> </ul>

<p><b>Comment mousser l'intérêt du politique et d'autres partenaires pour soutenir le plan?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Développer une stratégie de communication afin d'assurer la visibilité du plan, incluant des présentations du plan aux grands joueurs et partenaires potentiels</li> <li>&gt; Faire de « L'Équipe Acadie » une occasion de revendication communautaire biannuelle où les organismes se rassemblent autour d'une thématique spécifique</li> <li>&gt; Multiplier les rencontres avec les ministères, caucus des parties, entre les organismes et les fonctionnaires</li> <li>&gt; Sensibiliser le public du PSC (coopération et coordination entre les OBNL)</li> <li>&gt; Reprendre le concept Équipe Acadie, pour des bailleurs de fonds, afin de les sensibiliser au plan</li> <li>&gt; Identifier les champions, faire des prix mérite/citrons, miser sur les forces et talents</li> </ul>
<p><b>Comment maintenir la concertation des organismes vivante et dynamique pendant la mise en œuvre du PSC? Autrement dit, comment éviter le fameux « pouet pouet » en cours de route.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Avoir une liste des organismes existants et être à l'affût des nouveaux organismes, identifier leur mandat et les thématiques qui les touchent</li> <li>&gt; Sensibiliser et mobiliser les organismes, mais aussi leurs membres</li> <li>&gt; Formation sur une base continue des dirigeants d'organismes (à l'image de l'Équipe Acadie)</li> <li>&gt; Communiquer sur les résultats des projets pour répondre au PSC</li> <li>&gt; Toujours avoir un rassembleur efficace comme la SANB</li> <li>&gt; Maintenir les occasions de regroupements</li> <li>&gt; Prioriser, énergiser, éviter les dédoublements et épuisements</li> <li>&gt; Toujours manifester une ouverture d'accueillir les membres</li> </ul>
<p><b>Comment assurer une bonne appropriation du PLAN compte tenu du roulement inévitable des leaders?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Développer et maintenir une cartographie des acteurs et actrices qui contribuent à la mise en œuvre du plan</li> <li>&gt; Réitérer et revalider les intentions initiales à l'occasion d'au moins deux rencontres de concertation par année pilotée par la SANB</li> <li>&gt; Autoévaluation des organismes membres pour voir les points communs entre le PSC et les actions menées par les organismes (à l'aide d'un gabarit?) : Voir ce que l'on fait déjà et ce qui doit être créé.</li> <li>&gt; Créer un « kit de bienvenue » pour les organismes communautaires, one pager, toile de fond de chacun</li> <li>&gt; Document attrayant, bien publicisé, le plus largement possible</li> <li>&gt; Faire des capsules informatives « PSC » pour le grand public de type « saviez-vous que »</li> </ul>

## ATTEINTE DES RÉSULTATS

Questions	Solutions
<p><b>Comment amoindrir la lourdeur administrative de la reddition de compte et optimiser le temps?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Créer une plateforme en ligne qui centralise les informations et facilite le suivi de la progression</li> <li>&gt; Partage de ressources</li> <li>&gt; Actions (moins de blabla)</li> <li>&gt; Demander aux organismes d'envoyer un tableau sommaire et la SANB se charge du gros rapport</li> <li>&gt; Démarchage de faire avec les bailleurs de fonds pour simplifier</li> <li>&gt; Financement des organismes par mission (de base, fonctionnement, versus par projet) (ententes pluriannuelles)</li> </ul>
<p><b>Comment stimuler l'engagement et l'engouement envers l'atteinte des résultats?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Refaire le présent atelier chaque année en intégrant les nouveaux défis qui se présentent pour ainsi bonifier l'approche de mise en œuvre</li> <li>&gt; Multiplier les échanges informels (réseautage) en se rendant en régions (pas juste au sud du N-B)</li> <li>&gt; Mettre à profit la force des jeunes dans la résolution d'enjeux et défis des organismes grâce à des occasions de travail, de réflexion, tempête d'idées, etc.</li> <li>&gt; Impliquer les acadiens anglophones</li> <li>&gt; Organisation d'échanges entre organismes, voir qui fait quoi</li> <li>&gt; Impliquer les organismes dans l'élaboration et la mise en œuvre des outils et s'assurer qu'ils soient simples</li> </ul>
<p><b>Comment assurer une rétroaction aux citoyens et un rayonnement des résultats auprès d'eux?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Communication à l'aide de supports graphiques visuels et accessibles pour valoriser les accomplissements des organismes et les organismes eux-mêmes</li> <li>&gt; Spots et annonces publicitaires à la radio, à la télé et sur internet</li> <li>&gt; Multiplier les outils</li> <li>&gt; Assurer une présence des citoyens dans les projets</li> <li>&gt; Campagne de sensibilisation en continu, mise en valeur des bons coups</li> </ul>

## INDICATEURS

Que devrions-nous tenter de mesurer pour savoir si...	Indicateurs
<p><b>... notre identité culturelle et acadienne est forte?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Le taux de fréquentation des salles de spectacle / aux oeuvres acadiennes et francophones est à la hausse</li> <li>&gt; Le nombre d'abonnements à l'Acadie Nouvelle est à la hausse</li> <li>&gt; Le nombre d'entrepreneurs qui affichent en français est à la hausse</li> <li>&gt; Le nombre de membres des organismes acadiens et francophone est à la hausse</li> <li>&gt; Le taux d'assimilation est plus bas</li> <li>&gt; Le nombre de manifestations et activités culturelles dans les régions est à la hausse</li> <li>&gt; Le nombre de personnes de minorités visibles au sein des membres des organismes est à la hausse</li> <li>&gt; Le nombre de publications littéraires / recherches acadiennes est à la hausse</li> <li>&gt; Le taux d'adhésion aux médias francophones est à la hausse</li> <li>&gt; Le nombre et la diversité des activités proposées est en croissance</li> <li>&gt; Le nombre d'enfants dans les écoles et services de garde francophones est à la hausse</li> <li>&gt; La consommation de produits culturels est à la hausse</li> <li>&gt; Évolution de la francisation dans les données statistiques</li> <li>&gt; Taux de fréquentation aux événements culturels mettant en valeur la culture francophone et acadienne</li> <li>&gt; Augmentation de la création des œuvres culturelles francophones et acadiennes</li> <li>&gt; Poursuite des activités culturelles francophones et acadiennes dans les écoles</li> <li>&gt; Augmentation des médias francophones</li> </ul>
<p><b>... notre communauté est soudée et engagée?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; L'opinion convergente des acteurs et actrices clés quant au niveau d'engagement élevé de la population acadienne et francophone</li> <li>&gt; Le taux de participation aux assemblées générales annuelles des organismes acadiens est à la hausse</li> <li>&gt; Le taux de roulement des employés et employées des organismes acadiens et francophones est à la baisse</li> <li>&gt; Le nombre d'organismes fédérés est à la hausse (ex. : MACS-NB, CPSC, Alter Acadie, etc.)</li> <li>&gt; Le nombre de membres des organismes acadiens et francophone est à la hausse</li> <li>&gt; Maintien de la haute collaboration entre les organismes</li> <li>&gt; Le nombre de bénévoles dans les organismes est à la hausse</li> <li>&gt; Le niveau de satisfaction de la population quant aux activités proposées</li> <li>&gt; Diversité des activités</li> <li>&gt; Personne n'est laissé derrière</li> </ul>

<p><b>... notre communauté est bien desservie?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; La proportion des employés et employées de la fonction publique provinciale qui ont une capacité d'interaction dans les deux langues officielles est en croissance</li> <li>&gt; Le niveau de satisfaction des employés et employées de la fonction publique provinciale à l'égard des possibilités de travailler et de poursuivre une carrière en français est à la hausse</li> <li>&gt; La proportion des employés et employées de la Régie de santé Horizon qui disent pouvoir interagir de façon authentique en français dans leur milieu de travail est à la hausse</li> <li>&gt; La prestation de services en français par des anglophones est à la hausse</li> <li>&gt; La prestation de services essentiels en français dans les régions minoritaires est à la hausse</li> <li>&gt; Le nombre de dirigeants et dirigeantes au niveau provincial qui parlent français est la hausse</li> <li>&gt; Les actualités pertinentes en français dans les médias sont à la hausse</li> <li>&gt; Le nombre de plaintes en lien avec la Loi sur les langues officielles est à la baisse</li> <li>&gt; Le niveau de satisfaction des personnes quant à leur capacité à obtenir des services en français</li> <li>&gt; Création/bonification des politiques d'affichage en français</li> <li>&gt; Augmentation du financement des organismes communautaires</li> </ul>
<p><b>... notre communauté est attractive et prospère?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; La migration nette interprovinciale francophone est en croissance</li> <li>&gt; La cible provinciale en matière d'immigration francophone est atteinte (voir même à augmenter la cible)</li> <li>&gt; La pénurie de main-d'œuvre dans les régions francophones est à la baisse</li> <li>&gt; Le nombre et le pourcentage d'élèves inscrits dans les écoles francophones dont les parents sont immigrants est à la hausse</li> <li>&gt; Le nombre d'immigrants et immigrantes francophones est en croissance</li> <li>&gt; Le nombre d'étudiants et d'étudiantes en immersion à l'Université de Moncton est à la hausse</li> <li>&gt; Le nombre et le pourcentage d'élèves acadiens inscrits dans les institutions post-secondaires de langue française est la hausse</li> <li>&gt; Les étudiants internationaux qui décident de s'établir et de travailler en français au N-B est à la hausse</li> <li>&gt; Le nombre de nouveaux arrivants et arrivantes au sein des conseils d'administration est à la hausse</li> <li>&gt; Nombre de partenariats sollicités</li> <li>&gt; Nombre de références au niveau national, international et interprovincial</li> <li>&gt; Les programmes de francisation pour immigrants et immigrantes sont priorisés</li> </ul>
<p><b>... notre communauté est reconnue?</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Perception de la majorité anglophone quant au statut et la légitimité du fait français au Nouveau-Brunswick</li> <li>&gt; Nombre de références au fait français et aux symboles acadiens et francophones dans les discours du Trône, les plateformes des partis politiques, les discours du budget et les cérémonies officielles</li> <li>&gt; Augmentation des inscriptions du ??? ayant droit dans nos écoles</li> <li>&gt; Parler aux anglophones dans notre langue pour les sensibiliser à notre cause</li> </ul>

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Le gouvernement reconnaît le travail du/de la commissaire aux langues officielles</li><li>&gt; La carte électorale respecte les communautés francophones</li><li>&gt; Le nombre d'articles au sujet des francophones dans les publications anglophones est à la hausse</li></ul> |
|--|---|